

Scheda Volume

TITOLO	Media Art
Curatore	Valentino Catricalà
Testi di :	Sean Cubitt, Paul Thomas, Oliver Grau, Alfonso Molina, Valentino Catricalà, Marco Maria Gazzano, Giulio Latini, Steve Partridge, Elein Shmilt, Laura Leuzzi, Valentina Ravaglia, Maurizio Marco Tozzi, Domenico Quaranta, Alessandro Amaducci, Roc Parés, Elisa Cuciniello, Veronica D'Auria
Lingua	Inglese
Descrizione	<p>Il volume esce in occasione della prima edizione del Media Art Festival di Roma, una manifestazione dedicata alle relazioni tra arte e nuove tecnologie, per valorizzare le creazioni artistiche realizzate grazie ai nuovi strumenti digitali. È un evento-progetto che crea un ponte tra scuole, centri di ricerca, università e aziende, avvicinando le giovani generazioni a un nuovo modo di concepire e usare la tecnologia, stimolando lo sviluppo di competenze strategiche e la nascita di nuovi profili professionali.</p> <p>Di supporto al Festival il libro non si pone come un tradizionale catalogo ma propone una serie di saggi articolati in tre sezioni: Theories, Historiens e Perspectives. Come spiega Valentino Catricalà nella sua introduzione. «the first section would like to provide a theoretical-critical framework to the phenomenon, the second investigates instead its historical – hence, archeological – roots, and the third is a survey on the current relation between the latest art operations and technologies, including the consequent perspectives engendered by such a relation».</p> <p>In chiusura del libro viene anche documentata la mostra From body to mind. New generations of italian media artists aperta in occasione del Festival.</p>
ISBN	978- 88-7336-564-8
Dimensioni	15x21
Num.Pagine	184
Prezzo	15,00 €

